Christen in der Wirtschaft

Neue Hope TV-Sendereihe «faktor c»

Hope TV-Sendereihe «faktor c» mit Michael vom Ende
Quelle: Hope-TV

Hope TV bringt mit «faktor c – Christen in der Wirtschaft» mit Michael vom Ende ab 2. Oktober 2025 ein neues Interview-Format auf Sendung. Es soll zeigen, dass sich: Glaube und Wirtschaft nicht ausschliessen.

Wie gelingt es, unternehmerisch Verantwortung zu tragen und dabei den eigenen Glauben authentisch zu leben? Diese Frage steht im Mittelpunkt der neuen wöchentlichen Interviewreihe «faktor c – Christen in der Wirtschaft», die ab Oktober 2025 auf Hope TV ausgestrahlt wird.

Echte Geschichten statt Theorie

Das Format bietet Gespräche mit Unternehmerinnen, Führungskräften und Selbstständigen, die offen über ihre Zweifel, Krisen und Entscheidungsprozesse sprechen. Sie berichten, wie christliche Werte ihr berufliches Handeln prägen und in schwierigen Momenten Orientierung geben.

Durch die Interviews führt Michael vom Ende. Der gelernte Kaufmann und Theologe kennt sowohl die Wirtschaft als auch das kirchliche Umfeld. Nach Stationen in der Stahlindustrie und im pastoralen Dienst ist er heute Geschäftsführer der Initiative «faktor c – Christen in der Wirtschaft» und bringt seine Doppelperspektive in die Gespräche ein.

Ein neues Themenfeld im christlichen Fernsehen

Mit «faktor c» erschliesst Hope TV ein Themenfeld, das im deutschsprachigen Fernsehen bislang kaum behandelt wurde: die Verbindung von Christsein und Wirtschaft. Der Titel steht dabei nicht nur für «Christus», sondern auch für das besondere Plus – das «Vitamin C» der Wirtschaft, das Sinn und Werte ins Geschäftsleben trägt.

Zur Website:
«faktor c – Christen in der Wirtschaft»

Zum Thema:
Fribos Dachboden: Der neue Bibelkurs zur Hope TV-Kindersendung
«Sag Ja zu Jesus»: Eine Woche der Entscheidung auf Hope TV
Der Preis für den Glauben: «Kinder des Friedens» im Schweizer Fernsehen

Datum: 25.09.2025
Autor: Magdalena Lachmann
Quelle: Hope-TV

Tags
Deutschland
Kirchen und Werke
Christen in der Gesellschaft
Leadership