

«Influencer Nr. 1»

Jubiläum Jesus.ch-Print: Keiner hat die Welt beeinflusst wie er



Jesus in der Verfilmung «Son of God» (Schauspieler: Diogo Morgado)

Quelle: Facebook / @Son of God



Moderatorin Aline Baumann

Quelle: ALPHAVISION



SEK-Präsident Gottfried Locher

Quelle: Jesus.ch-Print

Sein Einfluss in der Geschichte ist unvergleichlich: Jesus Christus. Deshalb betitelt Livenet in einer Ausgabe von «Jesus.ch-Print» den Mann als «Influencer Nr. 1». Als Influencer wird eine Person bezeichnet, die viele andere beeinflusst.

Die Livenet-Verteilzeitung, die zu Ostern 2019 erscheint, stellt Jesus Christus und seine Geschichte frisch und überraschend vor, deckt Fakten und Fakes auf, wagt einen Blick in die Zukunft und lässt Menschen zu Wort kommen, die Unglaubliches mit Jesus erlebt haben.

Ob man bereits «Follower» (Nachfolger) von diesem «Influencer Nr. 1» ist oder nicht, diese Verteilzeitung zeigt in jedem Fall zahlreiche neue Facetten über das Leben und Wirken von Jesus auf.

20-seitiges Dossier über Jesus

Auf doppelt so vielen Seiten wie sonst und mit einigen Specials angereichert, geht die Zeitung dem Wesen und Wirken von Jesus nach. Wie hat er die Geschichte geprägt? Wie sah er aus? Warum tat er Wunder? Was sagte er über die Zukunft?

Ein 20-seitiges Dossier behandelt diese Fragen und präsentiert faszinierende Fakten und Berichte. Eine Zeitleiste führt über historische Haltestellen und bedeutsame Ereignisse fürs Christentum von Jesu Geburt bis in die Gegenwart. Denn auch auf die Frage «Wie erleben Menschen Jesus bis in die heutige Zeit?» geht die Zeitung ein.

«Mein Influencer»

Der Begriff «Influencer» (Beeinflusser) taucht im Zusammenhang mit Social Media immer wieder auf und meint eine Person, die viele Menschen in ihrer Lebensführung beeinflusst.

Niemand hatte so viel Einfluss auf andere wie Jesus. So schreibt «Fenster zum Sonntag»-Moderatorin Aline Baumann im Editorial zur Jesus.ch-Print Nr. 50: «Als Jesus auf dieser Welt gelebt hat, war er ein Influencer im grossen Stil.» Sie erzählt, wie Jesus für sie auch in der Gegenwart noch ganz konkret erlebbar sei und Tag für Tag das Leben von Menschen verändere. «Heute ist sein Wirken vielleicht mehr im Verborgenen, aber bestimmt nicht weniger bedeutend», ist sie überzeugt. Besonders attraktiv finde sie dabei, dass man wählen könne, ob man sich von ihm beeinflussen lassen möchte oder nicht.

«Fakes», Cartoons und Jesus-Follower

Die Spezialseite «Fact oder Fake?» geht kurz und knackig auf verbreitete Behauptungen wie «Jesus hatte lange Haare», «Jesus war ein Partygänger» oder «Sein Nachname ist Christus» ein. Was stimmt wirklich? Ein kurzer Cartoon sorgt für Schmunzeln und ergänzt den Tiefgang der Zeitung mit der nötigen Prise Humor.

Persönlichkeiten wie Gottfried Locher, Marianne Meyner, Tamara Boppart und Stephan Maag geben einen ehrlichen Einblick, was ihre nächsten Schritte als «Jesus-Follower» (Nachfolger von Jesus) sind.

Gottfried Locher, der höchste Reformierte der Schweiz, beantwortet etwa die Frage, wie er reagieren würde, wenn er Jesus heute auf der Strasse begegnen und dieser ihn zur Nachfolge einladen würde. Da würde er zurückfragen: «Wer sind Sie? Jesus kann jeder sagen», so der Präsident des Schweizerischen Evangelischen Kirchenbundes.

Auf die Frage, welche Eigenschaften von Jesus sie beeindrucken, antwortet Marianne Meyner, CEO der Heilsarmee Schweiz-Österreich-Ungarn: «Er geht auf

Menschen zu, unabhängig davon, woher sie kommen.»

Datum: 04.03.2025

Autor: Annina Morel / Florian Wüthrich

Quelle: Jesus.ch

Tags

[Kirchen und Werke](#)

[Christen in der Gesellschaft](#)

[Leben als Christ](#)