

Echtheit in der digitalen Welt

«Social Media Night» will christliche Creator vernetzen



Die «Social Media Night» findet in Heidelberg statt

Quelle: Social Media Night

Auch in diesem Jahr treffen sich wieder Christen auf der «Social Media Night», um sich auszutauschen und voneinander zu lernen. Dieses Mal geht es um das Thema Echtheit in der digitalen Welt. Wer dabei sein will, kann ab jetzt Tickets kaufen.

Die deutschlandweit grösste Veranstaltung für christliche Creator in den sozialen Medien, die «Social Media Night», findet dieses Jahr in Heidelberg vom 19. bis 20. September statt. Die Veranstaltung steht unter dem Motto «Deep Faith beats Deep Fake». In Workshops und Paneltalks sollen sich die Teilnehmer mit den Inhalten der digitalen Welt und ihrer Echtheit auseinandersetzen. «In einer Welt, in der Fakes oft lauter sind als die Wahrheit, kann unser Glaube ein Licht sein, das

Authentizität und Hoffnung in den digitalen Raum bringt», sagt Nina Strehl, eine der Mitverantwortlichen der «Social Media Night», zum Motto.

Darüber hinaus will die Veranstaltung den Austausch unter christlichen Creatoren fördern. Neben Nina Strehl sind zum Beispiel Social-Media-Experten wie Tim Guttenberger oder Sem Dietterle mit dabei. Beide gehören auch zum Leitungsteam des Events.

«Den Glauben in den Vordergrund der digitalen Welt rücken»

Veranstalter der «Social Media Night» ist das Netzwerk creatunity, ein Arbeitsbereich der «Publicon Medienakademie & Community». Hier haben sich christliche Creator zusammengeschlossen, die sich regelmässig zu Themen rund um Glauben und digitale Medien austauschen.

Creatunity will Christen dazu ermutigen, in den sozialen Medien über ihren Glauben zu sprechen. Das Team unterstützt Organisationen und Kirchen dabei, ihre Online-Kommunikation zu professionalisieren. «Mit der ‚Social Media Night 2025‘ möchten wir den Glauben in den Vordergrund der digitalen Welt rücken. Wir wollen Christen ermutigen, in einer Welt voller Zweifel und Täuschungen authentisch und wahrhaftig zu bleiben», erklärt Sem Dietterle.

Mit Bedacht und gesundem Selbstbewusstsein

Bei den diesjährigen Workshops soll es unter anderem um Themen gehen wie «Einen authentischen Account erstellen», «Der Einsatz von KI-Tools in der glaubensbasierten Kreativität» oder «Strategien zur Bewahrung der geistlichen Gesundheit als Creator». Den Organisatoren ist es nach eigener Aussage besonders wichtig, dass junge Christen die sozialen Medien mit Bedacht und einem gesunden Selbstbewusstsein nutzen. Mehrere Seminare befassen sich daher mit Themen wie «Geistlicher Einfluss auf Social Media» und «Mental Health als Creator».

Veranstaltungsort der «Social Media Night» ist die Hosanna Kirche Heidelberg. Beginn ist am Freitag, dem 19. September, um 18 Uhr, Einlass ist um 17 Uhr. Das Event endet am Samstag, 20. September, um 16 Uhr. Tickets sind online über [Publicon](#) erhältlich und kosten 49 Euro. Schüler und Studenten zahlen nur 39 Euro. Die «Social Media Night» findet bereits zum fünften Mal statt. In den vergangenen Jahren trafen sich die Teilnehmer zum Beispiel in Berlin, Marburg

oder Wiesbaden.

Dieser Artikel erschien bei [Pro Medienmagazin](#).

Zum Thema:

[TikTok-Star Millane Friesen: «Der Glaube macht alle meine Werte aus»](#)

[«Werbung für Gott»: Wie junge Menschen ihren Glauben verbreiten](#)

[Zweiter Talk mit Kira Geiss: Social Media: hinter der Fassade einer Influencerin](#)

Datum: 24.03.2025

Autor: Swanhild Brenneke

Quelle: Pro Medienmagazin

Tags

[Soziale Medien](#)

[Christen in der Gesellschaft](#)

[Kirchen und Werke](#)