Neuer Look, neuer Podcast

DRAN Magazin startet mit frischem Konzept durch

DRAN Magazin mit neuem Konzept
Quelle: DRAN Magazin

Das Magazin DRAN aus dem SCM Bundes-Verlag präsentiert sich mit einem neuen Konzept, das junge Erwachsene und Jugendliche in ihrem Glaubensleben begleitet und inspiriert. Dazu gehört das kostenlose Magazin, ein Podcast und digitale Angebote.

Seit über 30 Jahren setzt sich DRAN dafür ein, jungen Menschen Orientierung zu geben und sie bei ihren offenen Fragen nicht allein zu lassen. Mit der Kombination aus einem kostenlosen Magazin, einem neuen Podcast und erweiterten digitalen Angeboten geht DRAN auf die Bedürfnisse der Generation Z ein und bleibt ein relevanter Begleiter in einer Welt voller Herausforderungen. Das neue Konzept von DRAN im Überblick:

1. Ein Podcast für echte Beziehungen

Seit dem Start des Video-Podcast «In meiner Friendship Era» am 6. Dezember 2024 stellt DRAN gemeinsam mit ERF Jess ein Thema in den Mittelpunkt, das junge Menschen besonders bewegt: Freundschaften. Der Podcast bietet inspirierende Geschichten, praktische Tipps und ehrliche Gespräche, um starke und gesunde Beziehungen aufzubauen. Gastgeberin des Podcasts Franziska Klein, Pastorin und Buchautorin, spricht in der ersten Folge mit Theologiestudent Elias Erlach über die Herausforderungen und Chancen von Fernfreundschaften. Monatlich erscheint eine neue Folge überall dort, wo es Podcasts gibt. Hier gehts zum Podcast.

2. Kostenloses Magazin mit grosser Reichweite

Das bisherige Abonnementmodell wird durch ein kostenloses Magazin ersetzt. Mit einer Auflage von 15’000 Exemplaren pro Ausgabe erreicht DRAN junge Menschen, unabhängig von ihrer finanziellen Lage, direkt dort, wo sie unterwegs sind: auf Events, in Bibelschulen, Hochschulgruppen oder FSJ-Seminaren. Die erste Ausgabe ist seit dem 19. November 2024 verfügbar und bringt glaubensnahe Artikel, authentische Geschichten und praktische Impulse in den Alltag der Leserinnen und Leser. Wer das Magazin gerne in seinem Umfeld verteilen möchte, kann es im Online-Shop vom SCM Bundes-Verlag kostenlos bestellen.

3. Digital und nahbar: Erweiterung der Online-Angebote

Neben Print und Podcast wird DRAN auch online aktiver: Die DRAN-Webseite und Instagram-Seite bieten inspirierende Inhalte rund um Glauben, Alltag und Beziehungen. Ein Newsletter fasst regelmässig die wichtigsten Beiträge und Neuigkeiten zusammen und liefert sie direkt ins Postfach.

Die Generation Z lebt in einer dynamischen Welt voller Herausforderungen, digitaler Ablenkungen und der Suche nach Sinn. DRAN möchte Antworten geben, die sowohl im Glauben als auch im Alltag tragen – durch authentische Geschichten, christliche Werte und praktische Hilfestellungen.

Zum Thema:
SCM Bundes-Verlag: Christliche Zeitschriften in die Schulen
Gebetsleben (neu) beleben: Bundes-Verlag startet neue Gebetsinitiative

In eigener Sache: Livenet und Bundes-Verlag intensivieren Zusammenarbeit

Datum: 18.12.2024
Quelle: SCM Bundes-Verlag

Tags
Kirchen und Werke
Deutschland